

UITNODIGING

#DOENWATKLOPT DAGEN III | SPRING EDITION 2019

Op 21 maart begint - volgens de kalender - een nieuwe lente.

Misschien herken je dit: als het, zoals de afgelopen dagen, al een beetje lente lijkt, krijgen wij de kriebels. We willen 'met zonder jas naar buiten', genieten van dat knisperende gevoel van vers voorjaar. Binnen willen we met de bezem door het huis, al het overbodige wegdoen, de ramen eens flink tegen elkaar open zetten.

Letterlijk en figuurlijk: ruimte en lucht creëren voor een frisse (door)start.

Meer ruimte, meer lucht, meer impact, in ons huis, in ons werk en in ons leven.

Deze lente gaan we dat doen, met tien ondernemende mensen. En jij mag erbij zijn, als je wilt.

VOOR WIE?

De #doenwatklopt dagen zijn exclusief voor ambitieuze, ondernemende mensen uit ons eigen netwerk. Mensen die met grote intentie een blijvende impact willen maken op hun wereld, en die willen ervaren dat impact maken bijna als vanzelf gaat als je #doetwatklopt.

#DOENWATKLOPT DAGEN

Het ontstaan van het concept #doenwatklopt dagen, is daar het bewijs van. Wat begon als een leuk idee eind november 2018, mondde uit in twee volgeboekte series #doenwatklopt dagen in januari 2019.

Een samenwerking van Hartgroeien en TR-IBU die klopt.

De dertig deelnemers weten inmiddels wat het betekent om zelf ook te #doenwatklopt.

Zij kennen hun (voorheen onbewuste) verlangens, vermogens en aantrekkingskracht.

Ze zetten dit in om hun leven te leven zoals zij dat willen. En dat maakt impact!

Nieuwe banen, gewonnen pitches, investeerders, nieuwe concepten, samenwerkingen en meer, veel meer tijd voor henzelf en wat er voor hun toe doet! De recensies zijn om verlegen van te worden.

OVER SERIE III | SPRING EDITION 2019

Dus doen we het opnieuw!

Op de eerste dag van de lente komen we bij elkaar met een groep, bij Hotel De Bergse Bossen in Driebergen.

Daar worden we tot in de puntjes verzorgd en introduceren wij jullie in de wereld van #doenwatklopt.

We hebben een totaalprogramma ontwikkeld van één maand, waarin we achtereenvolgens ontdekken wat klopt, begrijpen wat klopt, kiezen voor wat klopt en doen wat klopt. Jullie laten ervaren én begrijpen hoe dat werkt, staat voorop. We gebruiken hoofd én hart om in beweging te komen.

Om impact te maximaliseren kiezen wij bewust voor een kleine groep. Maximaal tien deelnemers.

Ontdekken wat klopt begint bij jezelf. Bij wie jij bent. Identiteit bestaat voor een groot deel door de relatie die je hebt met anderen. De #doenwatklopt dagen gaan over jou. Je werkt aan jouw verhaal, jouw ambitie, jouw plan. Alleen, en samen. Wij reiken de stappen aan. We gebruiken ook de kracht van elkaar: we delen, vertellen en stellen vragen. Zo maken we met zijn allen elkaar groter en elkaars plannen echter.

HET PROGRAMMA ZIET ER ZO UIT

- ★ #doenwatklopt dag 1: in Driebergen, 21 maart van 10.00 tot 16.30 uur
- ★ opdracht 1: om thuis aan te werken, je ontvangt deze op 28 maart
- ★ impactgesprek: één op één gesprek met Suzanne of Francien via Skype, op 4 april
- ★ opdracht 2: om thuis aan te werken, je ontvangt deze op 11 april
- ★ #doenwatklopt dag 2: in Driebergen, 18 april van 10.00 tot 16.30 uur

DOE JE MEE?

Jij bent ondernemer en/of professional, expert, specialist in jouw vak. Je weet dat je op de goede weg bent, maar je weet ook dat er nog veel meer potentie in jou zit. Dat wordt steeds oncomfortabeler. Jij wilt niets liever dan die potentie ontdekken en naar buiten brengen. De #doenwatklopt dagen zijn voor jou the place to be!

INVESTERING

De #doenwatklopt dagen kosten 795 euro*. Jouw commitment om tijd en aandacht vrij te maken is daarnaast de belangrijk(st)e investering. De totale tijdsinvestering verschilt per persoon, maar ligt rond de twintig uur.

*exclusief BTW, inclusief verzorging tijdens de bijeenkomsten en materialen.

Je deelname is definitief na ontvangst van betaling.

WIE ZIJN WIJ?



Suzanne Pepping (rechts) van Hartgroeien | Impact die klopt

begeleidt mensen en organisaties om wezenlijke ambities te realiseren. Dat begint met het kennen van je ware verlangens, wensen en doelen. Daar is de toegangspoort naar een onuitputtelijke bron van bezieling en focus. Vervolgens handen en voeten geven aan je ambitie met de unieke kwaliteiten die je als mens, team en organisatie bezit, is de sleutel naar impact. Met kennis van talentontwikkeling, bedrijfswetenschappen en de kracht van haar intuïtie, brengt Suzanne jou in beweging naar impact die raakt.

Francien van Eersel (links) van TR-IBU | Native Branding

helpt ondernemers met het creëren van een sterk en authentiek merk. Native is Engels, en betekent: inheems, van nature. Francien is dan ook een groot pleitbezorger een merk van binnenuit te bouwen. Het is de enige manier: het zijn de natuurlijke voorkeuren, onbewuste kwaliteiten en impliciete overtuigingen die het succes van een ondernemer en zijn/haar business verklaren. Native Branding gaat over aantrekkingskracht op diep emotioneel niveau, en maakt gebruik van kennis uit de psychologie, culturele antropologie en sociologie.

Wil je, net als wij, impact maken met wat klopt voor jou? Zorg dan dat je erbij bent! Let op: we sturen deze uitnodiging aan meer dan tien mensen. Wil je erbij zijn? Laat het dan zo snel mogelijk weten.

HARTGROEIEN

s.pepping@hartgroeien.nl

Wij zien er naar uit je te verwelkomen!

SUZANNE en FRANCIEEN

(06-41033704)

(06-52326041)

TR-IBU.nl
native BRANDING

francien@tr-ibu.nl